

# Los «runners», la salvación de la empresa

Para poder sobrevivir en un tiempo convulso como en el que estamos se necesita un nuevo perfil de personas. Son los «runners».

## Opinión



**Fernando Álvarez**

► Autor del blog  
 Desdelatrinchera.com

Vivimos un cambio de tiempo, que como no puede ser de otro modo va acompañando de un sin fin de cambios y ajustes en las estrategias y tácticas empresariales, que salpican todas las áreas de actividad de una empresa, desde la comercial a la de finanzas.

Para poder llevar a cabo una transformación empresarial y sobrevivir en estos tiempos, es preciso contar con personas con un perfil muy distinto de las que nos han traído hasta donde estamos hoy día, individuos a los que llamaremos «runners».

Pero antes de identificar quiénes son, hemos de preguntarnos: ¿Cómo ha de realizarse una transformación en estos tiempos? Y ¿por qué han de ser personas con distinto perfil de las que nos han traído hasta donde estamos hoy?

Comenzando por el final, para más fácilmente entender el principio. Los tiempos de los que venimos, y las circunstancias en las que se han desarrollado los negocios en la última década a nivel competitivo y productivo, nada va a tener que ver con lo que será preciso hacer para poder sobrevivir en la siguiente, debido a cambios sustanciales como imposición de una globali-

**Se precisa de personas que piensen de una forma distinta, que convierta el concepto de «imposible» en «posible»**

**La motivación que les mueve es interna, por lo que son capaces de impregnar con ella a sus seguidores**

zación a mucho menor precio, más productiva, que supera el just-in-time para alcanzar el verdadero «para ayer» y que en definitiva el cliente exige mayor calidad, más rápida y a menor precio, y si no, hace click y lo compra al de al lado (aunque sea en el continente de «al lado»).

En este sentido, se precisa de personas que piensen en primer lugar de una forma distinta, porque han de ser capaces de llevarnos más lejos, aun con menos recursos de los que antes se disponían, y donde el concepto de «IMposible» lo conviertan en la creencia y mantra de «Posible». Esta transformación conlleva que estos «runners» con su ejemplo, además de crear «posibles» escenarios, productos, servicios, etc. logren combatir esa desilusión generalizada de la que está impregnada la mayor parte de la población española, que miran al futuro con mucha incertidumbre y ello baja su rendimiento y creatividad, ingredientes imprescindibles en este nuevo terreno de juego competitivo en el que estamos viviendo.

En una situación como la actual lo primero y más importante



ILUSTRACIÓN DE SILVIA MARTÍN

es invertir rápidamente el negativismo del clima laboral actual, y es cierto que existen elementos externos que lo dificultan, pero como diría un físico, para invertir la fuerza externa hace falta una fuerza interna superior, por lo que estos «runners» y la directiva de la empresa han de aportar motivos y acciones que respalden el volver a tener ilusión y esperanza por un futuro alentador, aunque no tiene por qué ser como lo que se vivió hace 10 años, pero sí ha de dar razones para pensar que estamos trabajando con un fin en mente, y que se puedan ver resultados a corto plazo, aunque pequeños, pero positivos.

### Hacia dónde se quiere ir

Y para ello es preciso que se den los siguientes ingredientes, que la dirección de la empresa, tenga claro hacia dónde quiere ir, para lo que se precisará visión de cómo será el mundo en 5 años, y qué papel quiere jugar la compañía en ese periodo. Y que ponga al frente de la ejecución de la estrategia a una persona que sea capaz con absoluta velocidad de poner en movimiento los engranajes que permitan avanzar en esa dirección. Por lo que podríamos decir que un «runner» desde esta perspectiva, es alguien que una vez dada una dirección, un objetivo, se moverá rápidamente en esa dirección, arrastrando al resto de la compañía, gracias a su capacidad innata de liderazgo. Precizará libertad para encontrar los distintos «cómos», ya que es característico en ellos el encontrar su propia forma de avanzar, son resilientes, no van a pararse por un fracaso, rápidamente encuentran cómo mejorar, y vuelven a ponerse a correr en la dirección de su objetivo. La motivación que les mueve es in-

terna, por lo que fácilmente son capaces de impregnar con ella a sus seguidores, y con ello, generan un movimiento dentro de la compañía. Trabajadores incansables y con gran tolerancia al estrés, están preparados para los niveles de rendimiento y productividad que se requieren ahora.

Como es fácilmente deducible, es imprescindible el total apoyo por parte de la dirección de la empresa y así como la aceptación de que no todos los avances en verdad puedan verse como avances. Recordemos que hay fracasos que han provocado grandes avances posteriores. También el fracaso controlado ha de ser parte de la cultura de la empresa, el fracasar significa que lo has intentado, y estos son tiempos para personas que lo intentan de una forma distinta.

También como es lógico, es conveniente establecer indicadores que permitan no solo a la dirección, sino al «runner» y su equipo el poder saber dónde puede estar habiendo una desviación del objetivo y cuáles son los límites de esta desviación que pueden ser aceptables.

Necesitamos nuevos caminos para llegar a nuestros objetivos, necesitamos personas que estén dispuestas a luchar y a arriesgar a encontrar esas alternativas, lo que hacíamos y cómo lo hacíamos nos ha traído aquí, ahora hemos de encontrar nuevas fórmulas para poder llegar a un lugar mejor, y esto requiere de «runners» que estén dispuestos a correr hacia delante sin lamentarse por lo que una vez fue y ahora ya no es.

Esta nueva carrera la ganará aquella empresa que sea capaz de crear una cultura de «runners», y hoy, es un buen día para comenzar.

**CHEF, COCINERA, CON BUENA SALUD Y BUENA PRESENCIA, PARA TRABAJAR EN YATE DE LUJO**

Experiencia en comida internacional, presentación de platos, «pinchos y postres de diseño», «Delicatessen», seis cócteles básicos

De 25 a 45 años

Tres meses embarcada ininterrumpidamente por el Mediterráneo, inglés básico

Buena retribución. Incorporación inmediata

Enviar CV a: tatinaco@hotmail.com

Las seleccionadas serán entrevistadas en Valencia, la semana del 10 al 14