

JORNADA IDEÁGORAS EN MADRID

El móvil y los videojuegos, tendencias clave en sanidad

Redes sociales, teléfonos móviles y videojuegos marcarán el futuro inmediato del sector sanitario, según se ha expuesto en la jornada Construir una implicación bidireccional en salud, organizada por la consultora especializada Ideágoras y celebrada en Madrid.

Alain Ochoa | 17/11/2011 18:10

★★★★★ (1 voto)

1 comentario

compartir (¿qué es esto?)



Julio Mayol, Chia Hwu, Antonio Manfredi y Fernando Álvarez, 'coach' y especialista en marketing online. (Luis Camacho)

"Las tres grandes tendencias que vienen en el sector sanitarios son los medios sociales, la mobile health -uso de aplicaciones de teléfonos móviles para la salud- y la gamificación -es decir, la utilización de videojuegos para alcanzar objetivos de salud". Así lo ha vaticinado [Chia Hwu](#), especialista en aplicaciones para móviles, en la jornada Building a truly two-way engagement in healthcare ('Construir una implicación bidireccional en salud') organizada por [Ideágoras](#), consultora especialista en social media en el sector sanitario y de bienestar, y celebrada en el [Centro de Innovación BBVA](#), en Madrid.

Hwu, que fue parte del equipo de [23andme](#) (página de pruebas genéticas para particulares), ha señalado que es preciso "alinear las necesidades del negocio y los intereses de la comunidad, como logró [PatientsLikeMe](#)".

Además, el 84 por ciento de los médicos estadounidenses poseerán un smartphone antes de final de año, lo que lo convierte en un instrumento clave. Por otra parte, los videojuegos de ámbito sanitario permiten un ambicioso objetivo, "lograr que las personas estén deseando hacer lo que nosotros queremos que hagan, convirtiéndolo en algo lúdico".

E-pacientes

La jornada ha contado también con representantes de los pacientes, como [Antonio Manfredi](#), de [Acción Psoriasis](#), quien destacó la utilidad de asociaciones como la suya para guiar a los enfermos hacia información de calidad "en medio del marasmo que es Internet, donde hay demasiados charlatanes".

En el caso de esta dolencia, ha señalado que al afectar a la piel provoca un gran impacto psicológico en los enfermos, que a veces lleva al aislamiento. "Nuestra curación está en la relación, y esta actividad se realiza hoy en día claramente a través, entre otras cosas, de las redes sociales".

El papel de la industria

Se ha debatido igualmente el papel de la industria farmacéutica en los nuevos entornos sociales.

En este sentido, Fernando Álvarez ([@LaTrinchera](#)), 'coach' y especialista en marketing online, ha contrarrestado los temores a estas nuevas tecnologías: "El natural funcionamiento de estas redes hace que se autogestionen de forma automática, ya que son los usuarios los que deciden qué uso quieren darle. Lo que nos limita realmente no es la dificultad de manejarlas sino nuestro deseo de control". También ha relativizado la sobrecarga que puede suponer el actuar en estos entornos: "Podemos tener una gran influencia sobre muchas personas sin necesidad de interactuar constantemente con ellas".

Desde la perspectiva de la tecnología como oportunidad, [Julio Mayol](#), director de la [Unidad de Innovación del](#)

INFORMACIÓN RELACIONADA

"La única salida para la sanidad es un mayor autocuidado del paciente"

MÁS SOBRE GESTIÓN

"El mayor problema de nuestro sistema es que falta medición" por [David Rodríguez Carenas](#)



Atención primaria y atención especializada. El hospital y el centro de salud. Dos partes de un todo que no han funcionado todo lo integradas que deberían. Mucho se ha hablado de que esto es así, pero parece que aún no se ha conseguido la tan deseada integración de la asistencia.

Fomentar la calidad y la seguridad de los abordajes intravenosos permite optimizar los resultados clínicos por [Enrique Mezquita](#). Valencia

Derechos y deberes de la industria biomédica en los sistemas de salud por [David Rodríguez Carenas](#)

Menarini compra Invida y entra en la región de Asia Pacífico por [Redacción](#)

Nuevos estatutos para una gestión más ágil del General por [Europa Press](#). Valencia

ENTREVISTAS EN TWITTER



Clara Benedicto

Lea la twitterinterview con Clara Benedicto ([@ClaraBenedicto](#)), médico de familia presente en la concentración de Sol. Para saber cómo seguir estas entrevistas en directo, consulte nuestra guía ["Twitter en tres minutos"](#).



VISTA:
[MÁS TEXTO](#)
[MÁS VISUAL](#)

Hospital Clínico de Madrid ha destacado que médico, industria y pacientes deben establecer nuevas alianzas transparentes con las que dar el mejor servicio posible al enfermo. **Fernando Casado**, médico de atención primaria de Madrid, ha insistido en la misma línea: "El 2.0 puede ayudar a los laboratorios a relacionarse con los médicos de una forma más ética".

Ángel González, CEO de Ideágoras, ha resumido la inevitabilidad de adoptar estas nuevas actitudes: "En nuestro sector, los médicos hospitalarios y de primaria ya han tomado la palabra, ya conversan sobre marcas y alternativas terapéuticas. También vemos cómo el paciente reclama estar empoderado y en el centro del sistema. Hay que estar en las redes sociales para al menos escuchar todo ese movimiento".

★★★★★ (1 voto) |

1 comentario

compartir (¿qué es esto?)



COMENTARIOS 1

1 por Julio Hace 2 días

Muy buen resumen de la mesa ;)



HAZ TU COMENTARIO

Escribe tu comentario

COMENTARIOS

Número de caracteres (500/500)

introduce tu comentario

Usuario logueado

ENVIAR

Condiciones de uso

- Esta es la opinión de los internautas, no de Diario Médico.
- No está permitido verter comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.
- Reservado el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- Para cualquier duda o sugerencia, o si encuentra mensajes inadecuados, puede escribirnos a dminternet@unidadeditorial.es

Aviso Legal

En cumplimiento de lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le comunicamos que los datos que nos facilite serán tratados e incorporados en un fichero propiedad de Unidad Editorial Revistas, SL, empresa editora de Diario Médico y Diariomedico.com con domicilio en Madrid, Avenida de San Luis 25, (28033), a los efectos de poder proporcionarle nuestros servicios. El usuario podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación y cancelación de datos personales mediante el correo electrónico dminternet@unidadeditorial.es.

[Elecciones Generales](#) | [Liga Fútbol](#) | [IBEX](#) | [Belleza - Telva](#) | [Belleza - YoDona](#) | [Pisos Bancos](#) | [Apuestas - Jugando Voy](#) | [Ofertas Empleo](#) | [La Esfera De Los Libros](#) | [Información - Orbyt](#)
[Novedades De Tiendas Por El Mundo](#) | [Equipaciones Liga](#) | [Juegos Ps3](#) | [Blogs De Viajes](#) | [Coches - Marcamotor.Com](#) | [Televisión - Veo.Es](#) | [Revista Arte](#) | [Conferencias Y Formación](#) | [Ma-](#)
[Medio](#) | [Coches Segunda Mano](#) | [Lotería De Navidad](#) | [Correo Farmacéutico](#) | [DMedicina](#) |

[Mapa Web](#) | [Contacto](#) | [Aviso Legal](#) | [Publicidad](#) 

©2011. Madrid. Unidad Editorial, Revistas

La información que figura en esta página web, está dirigida exclusivamente al profesional destinado a prescribir o dispensar medicamentos por lo que requiere una formación especializada para su interpretación. S.V.P. nº 712-L-CM concedida por la Comunidad de Madrid, autoridad competente en la materia, el 10 de junio de 1997.

Nosotros subscribimos los [Principios del código HONcode](#).
Compruébelo aquí. 